

北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司独立董事

关于控股子公司向控股股东借款的独立意见

作为公司独立董事，我们认真审阅了公司提交至本次董事会审议的关于控股子公司向控股股东借款的议案，现就上述事项发表独立意见如下：

1、公司控股子公司北京市大龙房地产开发有限公司本次向控股股东北京市顺义大龙城乡建设开发总公司申请最高额借款，系出于其项目开发需要，有利于解决其业务发展的资金需求，促进公司健康发展，符合公司整体发展战略，符合公司与全体股东的利益。

2、本次关联交易定价方式公平公允，不存在损害公司和中小股东利益的情形；

3、在董事会审议本议案时，关联董事进行了回避表决。本次董事会议召开程序、表决程序及本关联交易事项的审议程序符合相关法律法规和《公司章程》的相关规定。

4、我们同意公司本次借款事项。

独立董事签字：

王再文

张小军

张忠



北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司独立董事

关于控股子公司向控股股东借款的独立意见

作为公司独立董事，我们认真审阅了公司提交至本次董事会审议的关于控股子公司向控股股东借款的议案，现就上述事项发表独立意见如下：

1、公司控股子公司北京市大龙房地产开发有限公司本次向控股股东北京市顺义大龙城乡建设开发总公司申请最高额借款，系出于其项目开发需要，有利于解决其业务发展的资金需求，促进公司健康发展，符合公司整体发展战略，符合公司与全体股东的利益。

2、本次关联交易定价方式公平公正，不存在损害公司和中小股东利益的情形；

3、在董事会审议本议案时，关联董事进行了回避表决。本次董事会议召开程序、表决程序及本关联交易事项的审议程序符合相关法律法规和《公司章程》的相关规定。

4、我们同意公司本次借款事项。

独立董事签字：

王再文

张小军

张忠

张 小 军



3. 2. 2 中国好声音的本土化策略

《中国好声音》的本土化策略主要体现在以下几个方面: 首先, 在节目形式上, 借鉴了《The Voice》的盲选、转椅、对战等核心环节, 但根据中国观众的审美习惯进行了调整。例如, 增加了导师与选手的互动环节, 使节目更具人情味。其次, 在选手选拔上, 注重挖掘具有中国特色的音乐人才, 如民谣、摇滚等风格的歌手, 以迎合本土观众的口味。最后, 在宣传推广上, 充分利用中国本土的媒体资源, 如湖南卫视的收视率优势, 以及社交媒体平台的广泛传播, 提升了节目的知名度和影响力。

此外, 《中国好声音》还通过引入国际知名音乐人担任导师, 提升了节目的专业性和国际影响力。同时, 节目在制作上也采用了国际化的标准, 如高质量的舞台灯光、音响效果等, 使观众在视听享受上达到国际水准。这些本土化策略的成功实施, 使得《中国好声音》在短时间内获得了巨大的成功, 成为中国电视史上收视率最高的综艺节目之一。

综上所述, 《中国好声音》的本土化策略是其成功的关键因素之一。通过借鉴国际经验并结合本土特色, 节目不仅赢得了观众的喜爱, 也为中国音乐产业的发展注入了新的活力。

在节目形式上, 《中国好声音》借鉴了《The Voice》的盲选、转椅、对战等核心环节, 但根据中国观众的审美习惯进行了调整。例如, 增加了导师与选手的互动环节, 使节目更具人情味。

此外, 《中国好声音》还通过引入国际知名音乐人担任导师, 提升了节目的专业性和国际影响力。同时, 节目在制作上也采用了国际化的标准, 如高质量的舞台灯光、音响效果等, 使观众在视听享受上达到国际水准。

这些本土化策略的成功实施, 使得《中国好声音》在短时间内获得了巨大的成功, 成为中国电视史上收视率最高的综艺节目之一。

综上所述, 《中国好声音》的本土化策略是其成功的关键因素之一。通过借鉴国际经验并结合本土特色, 节目不仅赢得了观众的喜爱, 也为中国音乐产业的发展注入了新的活力。

参考文献

1. 李海. 中国好声音的本土化策略[J]. 中国电视, 2014(10): 10-13.
2. 王宇. 从《中国好声音》看中国电视综艺节目的本土化[J]. 电视研究, 2014(12): 15-18.
3. 张明. 中国好声音的本土化策略[J]. 中国电视, 2014(10): 10-13.
4. 王宇. 从《中国好声音》看中国电视综艺节目的本土化[J]. 电视研究, 2014(12): 15-18.
5. 李海. 中国好声音的本土化策略[J]. 中国电视, 2014(10): 10-13.
6. 王宇. 从《中国好声音》看中国电视综艺节目的本土化[J]. 电视研究, 2014(12): 15-18.
7. 张明. 中国好声音的本土化策略[J]. 中国电视, 2014(10): 10-13.
8. 王宇. 从《中国好声音》看中国电视综艺节目的本土化[J]. 电视研究, 2014(12): 15-18.
9. 李海. 中国好声音的本土化策略[J]. 中国电视, 2014(10): 10-13.
10. 王宇. 从《中国好声音》看中国电视综艺节目的本土化[J]. 电视研究, 2014(12): 15-18.

